



produzioni audiovisive



IL GIRO D'ITALIA IN 80 LIBRERIE

Format tv / documentario a puntate realizzato da NANOF Filippo Macelloni e Lorenzo Garzella, in collaborazione con Letteratura Rinnovabile.

Genere: Format TV
Durata: 10x26'
Formato: Full HD

Dialoghi in bicicletta per raccontare il Bel Paese. Una staffetta a pedali lungo lo stivale attraverso paesi, città, strade, quartieri, **librerie**, monumenti, bar, ristoranti, botteghe, con incursioni nelle più attive **biblioteche del territorio**.

Attraverso le regioni della penisola incrociando spesso il cammino con l'antica *via francigena*, storico itinerario di pellegrinaggio spirituale trasformato oggi in una pista ciclabile che collega Roma alla Francia attraverso la suggestione di paesaggi, arte, natura e Storia.



Alcuni dei più brillanti **scrittori italiani** ci portano nei luoghi della loro vita e dei loro romanzi e li raccontano in modo **personale, creativo, inconsueto**. Senza riverenza, senza freni. Scopriamo anche molto di più su di loro e sui loro libri: l'esplorazione in bici è anche un **ritratto-intervista**

Un'intera troupe televisiva HD incorporata nei telai di due biciclette. **Massima leggerezza.** Ingombro zero. Impatto zero.



Un *conduttore a pedali* tiene i fili del discorso durante la chiacchierata in bici. Uno *scrittore-guida* ci porta a scoprire e ci racconta i "suoi" luoghi. Un dialogo in movimento, con un ritmo "a misura d'uomo", che rifugge sia la stasi che la fretta. A quella speciale velocità che accomuna il libro e la bicicletta, e che permette di combinare leggerezza e approfondimento, riflessione e spensieratezza.



Il paesaggio è parte viva e attiva del gioco. Si scopre, si osserva e si commenta in presa diretta. Si può prendere spunto da quello che si incontra, fermarsi, parlare con le persone, confrontare la realtà in cui si è immersi con ricordi, aneddoti, impressioni, fantasia, letteratura.



Durante la pedalata si incrociano altri personaggi, sempre in qualche modo legati ai luoghi che stiamo esplorando. Momenti che permettono di rendere più vivace e ricco il programma, di approfondire i temi, e di "deragliare" dalla letteratura: **musicisti, registi, politici, comici, artisti, "glorie" locali più o meno conosciute.**

Alcuni dei protagonisti (scrittori e "ospiti" incontrati durante il viaggio) saranno: Fabio Genovesi, David Riondino, Vinicio Capossela, Niccolò Ammaniti, Marco Malvaldi, Marco Vichi, Cristiano Cavina, Mauro Covacich, Dora Albanese, Antonio Pascale, Michela Murgia, Fulvio Ervas, Paolo Nori, Zerocalcare, Massimo Cirri, Simone Lenzi...

Fra le tappe del "Giro d'Italia" (tra cui verranno scelte quelle da inserire nella prima serie) ci saranno Roma, Firenze, Torino, Milano, Genova, Bologna, Padova, Cagliari, Matera, Bari, Palermo, Parma, Rimini, Forte dei Marmi, Pisa...



Le **librerie**, quelle più attive sul territorio, sono il punto di partenza o di arrivo. I librai introducono lo scrittore, parlano del loro rapporto con lui e con i suoi libri, della rete che lega scrittore, città, libri, lettori, commercio, cultura.



Per orientarsi durante la pedalata, una **grafica animata**, con tratto da disegno-fumetto, accompagnerà il viaggio con **mappe, percorsi, nomi, icone evocative**. In grafica saranno proposte anche brevi citazioni dai libri degli scrittori, su immagini dei luoghi a cui si fa riferimento.



TARGET

Il format, caratterizzato da un taglio leggero e un ritmo di montaggio veloce, è potenzialmente interessante per tutti gli spettatori curiosi di riscoprire e percorrere l'Italia, il teatro principale di questi racconti, attraverso un punto di vista inedito e pieno di scoperte.

Il programma può essere proposto da una tv generalista, per un pubblico ampio, anche composto da giovani. La fascia probabilmente più adatta si profila come di **cultura medio-alta, dai 30 ai 50 anni**, con interessi che spaziano fra viaggi, libri, bicicletta, ambiente, salute, benessere, fitness. Una fascia curiosa e attenta alla buona cultura, sensibile anche alla bio-sostenibilità, alle tradizioni locali, al fascino dello spirito "slow".

NOTE DI PRODUZIONE / PARTNERS

Il format nasce in sinergia con l'organizzazione dell'**evento** omonimo, creato da **Letteratura Rinnovabile**. Scrittori, editori, personalità della cultura e librai si alterneranno sui pedali in una staffetta letteraria senza precedenti.

Ogni tappa sarà collegata a un evento: in libreria, in piazza, in spiaggia, incrociandosi con grandi manifestazioni culturali italiane, come il "Salone del Libro di Torino, il "Festivaletteratura" di Mantova, il "Festival della Mente" di Sarzana, "Una Marina di Libri" di Palermo, e molti altri eventi di rilevanza nazionale.

Verranno poi coinvolte istituzioni, biblioteche, Parchi Letterari, associazioni culturali. La Federazione Italiana Amici della Bicicletta (FIAB) è

partner di questo lungo viaggio, in cui si parlerà anche di mobilità sostenibile e di sicurezza del ciclista.

L'evento si presenta quindi come importante leva produttiva e organizzativa per la realizzazione del format, fornendo contatti, opportunità, sponsor, facilitazioni logistiche (viaggi, vitto, alloggio), mezzi (biciclette, scooter e auto elettriche di appoggio). E moltiplicando le possibilità della strategia di comunicazione.

Soprattutto attraverso il web la risonanza dell'operazione potrà essere potenziata in modo decisivo. I principali social network verranno utilizzati per promuovere l'evento, anche attraverso mini-concorsi, per offrire aggiornamenti in tempo reale. Network radiofonici nazionali e locali, periodici e quotidiani ne seguiranno l'evoluzione.

Tra i materiali promozionali, sono previsti gadget legati al mondo della bicicletta, della letteratura e della cultura/turismo (magliette, borse, borracce e maglie tecniche, coprisellini letterari, cartine d'Italia e colorate palline di plastica con i protagonisti del Giro per giocare sulla sabbia).

 Letteratura rinnovabile



GLI AUTORI

Lorenzo Garzella (Pisa, 1972) e **Filippo Macelloni** (Firenze, 1965) collaborano dal 1999 come produttori, sceneggiatori e registi. Hanno fondato nel 2001 la società di produzione NANOF (Roma). Hanno realizzato, a quattro mani e individualmente, numerosi documentari, cortometraggi, installazioni, videoclip, video promozionali, istituzionali e sociali, per i principali canali televisivi e gruppi editoriali italiani (RAI, SKY, La7, RCS), lavorando spesso a progetti e co-produzioni di respiro internazionale. Insieme hanno scritto e diretto il loro primo lungometraggio "Il Mundial Dimenticato", mockumentary italo-argentino presentato al Festival di Venezia 2011, distribuito nelle sale cinematografiche italiane a giugno 2012, vincitore di numerosi riconoscimenti in tutto il mondo. Per approfondimenti: <http://www.nanof.it>



DEMO

Forte dei Marmi/Fabio Genovesi, 11min.

<https://vimeo.com/76693758>

password: mortemarmi

Firenze / M.Vichi + D.Riondino

<https://vimeo.com/89307082>

password: firenzevichi

ELENCO CITTA' e SCRITTORI- *IPOTESI 00 PRIMA SERIE*

(in neretto gli episodi già realizzati)

- 1) **Forte di Marmi / Fabio Genovesi** (intervistato da Roan Johnson)
- 2) **Firenze / Marco Vichi** (intervistato da Roan Johnson, ospire **David Riondino**)
- 3) **Matera-Basilicata / Dora Albanese**
- 4) **Catanzaro / Carmine Abate**
- 5) **Roma / Niccolò Ammaniti** (Melania Mazzucco, Marco Lodoli)
- 6) **Rimini-Riccione / Cristiano Cavina**
- 7) **Bari / Gianrico Carofiglio**
- 8) **Torino / Giuseppe Culicchia**
- 9) **Parma / Paolo Nori**
- 10) **Bologna / Fausto Brizzi**

- 11) **Pisa / Paolo Malvaldi**
- 12) **Treviso / Fulvio Ervas**
- 13) **Genova / Bruno Morchio**
- 14) **Cagliari / Michela Murgia** (riserve: Anna Maria Falchi, Marcello Fois)

CONTATTI

email: nanof@nanof.it

Lorenzo Garzella - cell. +39 349 7764771

Filippo Macelloni - cell. +39 346 5042304